

Art Department

VOGUE

The Best Beauty Looks at The Tony Awards 2018



Kerry Washington



Kerry Washington

Look closely at **Kerry Washington's** subtle smoky eye and you'll see that her lower line has a hint of sparkle. It's a gorgeous complement to her sheer pink lip and super-straight hair.

PlusEXPERTOS
POR SUSANA PARRÓ

JENNA MENARD

tu nueva gurú del maquillaje

La nueva Global Color Artist de Clinique nos explica, en exclusiva para GLAMOUR, los secretos que deben saber todas las mujeres.

Viajamos a Londres para tener un encuentro con la maquilladora internacional Jenna Menard. Su incorporación a Clinique, una de las firmas cosméticas más importantes del mundo, supone un hito dentro de la marca americana, famosa por sus "Sistema Tres pasos" y concebida con la filosofía de que todo el mundo puede tener una buena piel. Algo que también persiguen con su maquillaje. Jenna transmite a la perfección la idea fresca y natural de Clinique.

¿Cuándo supiste que esto lo que te gustaba?
No hay un momento definido. Seguí mis intereses, pasiones y talento, y fui dirigida hacia el mundo de la belleza. Crecí rodeada de hermanas, y mi madre era peluquera; el mundo de la belleza es parte de mi vida. Estudié psicología porque quería trabajar con personas... y poco a poco me convertí en una Make Up Artist.

¿Qué cosas te inspiran?
Muchas cosas. Soy afortunada y viajé mucho alrededor del mundo, así que me obligo a mirar alrededor y absorber todos los estímulos.

¿Cuál es el truco de maquillaje que toda mujer debería saber y aplicar?
El éxito de un maquillaje es que alguien te diga lo guapa que estás sin darse cuenta de que hiciste un gran esfuerzo a la hora de maquillarte. Es conseguir un efecto natural, sutil. Las reglas hay que tomarlas de forma flexible, sólo tienes que adaptar cualquier maquillaje ▶

TRUCOS PARA UNA IMAGEN PRECIOSA

- ✦ **CUTIS LUMINOSO**
Antes de extender la base, piensa qué acabado deseas. Para una cobertura total, usa una brocha y para un acabado más transparente, usa una esponja o los dedos. Si tienes que mezclar un iluminador con la base, hazlos imperceptibles para lograr el efecto: "es mi preciosa piel y no mi iluminador y base". Aplica la base Even Better con una esponja y sobre él, pon el iluminador Up-Lighting Liquid Illuminator. Por último, extiende los polvos sueltos Stay Matte Sheer Pressed Powder, sólo alrededor de la nariz y la zona T.
- ✦ **OJOS DE COLOR**
Perfila los ojos con eyeliner y encima difumina capas de sombras para dar dimensión. Utiliza sombras de colores mejor que negro.
- ✦ **BOCAS JUGOSAS**
Para unos labios siempre perfectos, usa un pincel y repasa bien la línea del labio. Para un resultado fresh, difumina los extremos.

Jenna Menard ha realizado maquillaje de tendencia como el del desfile de Karen Walker.

KAREN WALKER

Jenna Menard

www.art-dept.com

MI PASIÓN ES
TRABAJAR
CON LAS
PERSONAS
SACARLES
LO MEJOR

PlusEXPERTOS

de forma que embellezca tus labios, el tono de tu piel y la forma de tus ojos.

¿Qué tendencia de maquillaje veremos en otoño/invierno 2012-13?

Grandes pestañas, cejas más pobladas y tonos tierra profundos. Algo sofisticado a la vez que bastante natural.

¿Tu primer recuerdo de maquillaje?

¡El maquillaje de Clinique! Mi madre lo usaba, de hecho lo sigue haciendo y me acuerdo muy bien de la cajita verde... Más tarde, de adolescente, empecé mezclando polvos para crear sombras y colores que creía me iban mejor. ¡Curiosamente, mezclaba polvos Clinique!

¿Qué aspecto de tu trabajo prefieres?

Ya sea en un *shootin'*, un *show* o con una famosa, trabajo con personas muy creativas que me enriquecen. Y tengo la oportunidad de viajar por el mundo. Y ahora con Clinique llevo a las mujeres de forma global, con contenido digital que llega a todo el mundo...

¿Cuál ha sido el mayor avance en maquillaje desde que empezaste?

Los productos hoy hacen mucho más que crear diferentes looks; aportan beneficios además de sus colores. Clinique en concreto es capaz de crear productos fáciles de usar gracias a su tecnología innovadora y sus ingredientes permiten que el maquillaje permanezca más tiempo intacto al mismo tiempo que ofrece beneficios para la piel. ☺

3 looks DE PRIMAVERA

Para el verano, Jenna propone colores luminosos. "Adoro los rosas cálidos y los rojos vibrantes. El coral queda bien a todas y puede ser una estupenda alternativa al clásico rojo."



3 imprescindibles DE JENNA MENARD

Siempre estarás guapa con: un labial como Chubby Stick Moisturizing Lip Butter (19 €); un eyeliner que permita delinearse, también disminuir hasta lograr una buena sombra de ojos, como Lâpiz Quickliner for eyes intenso (21,50 €). Y una buena máscara de pestañas, High Lengths Mascara (22,50 €).



SANDY TERESA Y LABIOS FUROSIA

EYE LINDE Y LABIOS CORAL

OSIS EN VERDE Y LABIOS ROJOS

FOTOS: SEAN CHANNING/DA. D.A.

КРАСОТА

ВИД С ВЕРХУ

Актриса *Jovanka Meštrović* прожизнь жила в Нью-Йорке и доказала, что жилища звездных звезд может быть очень разнообразно.

На самом деле Джованка перебралась в Нью-Йорк из Пенсильвании не так давно. Однако этот город она считает своим домом. «Я с детства люблю этот город, ведь именно в это время родители свозили меня в машину, и через какие-то дни, два часа мы оказались в самом сердце Нью-Йорка», — рассказывает она. — Пространства многоэтажных, красивые люди, модные рестораны и, конечно, знаменитости, которые мы каждый раз посещали. Впервые шоу-бизнес явилась в Нью-Йорке, когда мне было всего 14 лет. Я была в компании с другими звездами, и мы все вместе жили в одном доме. Это было очень интересно, ведь мы все были из разных стран, и мы все вместе жили в одном доме. Это было очень интересно, ведь мы все были из разных стран, и мы все вместе жили в одном доме.

— МОЙ СЕГОДЕННИЙ НЬЮ-ЙОРК — ЭТО ДАЧА НА ЧЕЛОВЕКА. ЭТО МОЖНО НАЙТИ ВСЕ, ЧТО Я ТАК ЛЮБЛЮ.

ДЖЕВАНКА МЕШТРОВИЧ

нью-йоркцы остались в большом городе, и если есть возможность, в любое время покидают город. Тут есть абсолютно все, что я люблю. Нью-Йорк — это место, где можно найти все, что я так люблю. Нью-Йорк — это место, где можно найти все, что я так люблю. Нью-Йорк — это место, где можно найти все, что я так люблю. Нью-Йорк — это место, где можно найти все, что я так люблю.

220 | ХАРРИС БАЗАР | Август 2012

www.art-dept.com

15

Art Department



1ST FABULOUS

Im Reich der Farben

JENNA MENARD gehört zu den besten Make-up-Artists der Welt und ist Chef-Visagistin von Clinique. FIRST verrät die Amerikanerin, die regelmäßig Hollywoodstars schminkt, ihre Tricks für ein perfektes Make-up.

Sie ist eine der ganz Großen ihrer Zunft. Bei den internationalen Top-Magazinen wie Vogue, Elle oder Vanity Fair genießt sie weltweit einen exaltierten Ruf. Und Hollywoodstars wie Sofia Coppola, Uma Thurman oder Kate Winslet schwören auf das Farbgefühl von Jenna Menard, Chief Visagistin bei Clinique. Schon als Kind war sie von Farben und Make-up fasziniert. Ihre Mission? Jenna Menard: „Für mich ist es wichtig, Frauen dabei zu unterstützen, etwas Neues auszuprobieren und ihre natürliche Schönheit mit den richtigen Produkten und Anwendungen zu unterstützen.“

FIRST traf die sympathische Amerikanerin zum exklusiven Interview in London und sprach mit ihr über die aktuelle Frühjahrs-Kollektion Almost Spring von Clinique und darüber, wie man mit einfachen Tricks ein perfektes Make-up erzielt.

Warum ist Make-up für Frauen im Alltag unverzichtbar?

Jede Frau hat wahrscheinlich ihren ganz eigenen, persönlichen Reiz zu Make-up. Doch generell fällt es uns leichter und schneller zu fühlen. Denken Sie nur an sich selbst. Egal, ob Sie ein Produkt verwenden, das Ihren Teint zum Strahlen bringt, oder eines, das die Schwielen Ihrer Augen hervorhebt – Sie fühlen sich danach schöner und gleichzeitig selbstbewusster.

Wie würden Sie den Look der aktuellen Make-up-Kollektion „Almost Spring“ von Clinique beschreiben?

Jenna Menard: „Global Couture Artist“ von Clinique, inspiriert regelmäßig die Models auf den Fashion Weeks in Madrid, Paris und New York. Im exklusiven FIRST-Interview verrät sie ihre Top-Make-up-Tipps.

Es ist ein sehr natürlicher Look, der einfach immer passt. Im Job, beim Sport, aber auch am Abend. Die Kollektion zeichnet sich durch ihre frischen Farben aus, mit denen sich jede Frau wohl fühlt.

Was ist die Basis für diesen natürlichen Look?

Das Wichtigste bei jedem Look ist die richtige Grundierung, denn sie ist das Herzstück jedes Make-ups. Deshalb sollte man sich dafür auch am meisten Zeit nehmen. Mein Tipp: Egal, ob die Grundierung mit dem Pinsel oder mit den Fingern aufgetragen wird, sie sollte gut und gleichmäßig in die Haut eingeklopft werden, sodass kein Kontrast mehr sichtbar ist. In der Grundierung perfekt, kann man mit dem Auftragen von Lidschatten und Mascara beginnen.

Alpenrose Mascara: Gibt es einen Trick, um den besten Effekt mit einer Wimpernmascara zu erzielen?

Die meisten Frauen machen den Fehler, dass sie, während sie Mascara auftragen, frontal in den Spiegel schauen. Das Ergebnis ist, dass sie mehr Wimperntusche am Lid als auf den Wimpern haben. Um das zu vermeiden, braucht man nur das Kino ein bisschen zu lieben, so dass man fast hinunterblicken muss, um sich im Spiegel zu sehen. Dieser einfache Trick sorgt dafür, dass jede einzelne Wimper vom Haaransatz bis zum Ende gleichmäßig mit Mascara definiert wird, ohne dass ein ganzer Hauch Pulver darüber.

Wie wählt man die richtige Lippenstiftfarbe?

Meiner Meinung nach gibt es keine Regel dafür. Jede Frau kann jede Farbe tragen. Ich finde es wichtig, dass Frauen auch einmal etwas Neues ausprobieren. Dabei kommt es oft zu positiven Überraschungen. Der Almost Lipstick von Clinique arbeitet zum Beispiel mit der eigenen Lippenfarbe und lässt diese durchschimmern. So wird jede Farbe zu einem ganz individuellen Ton.

Was ist der persönliche Clinique-Must-Have?

Eines meiner absoluten Lieblingsprodukte ist der Clinique Chubby Stick. Er verleiht den Lippen eine natürlich saftige Farbe, klebt nicht, pflegt mit viel Feuchtigkeit und findet in jeder Handtasche Platz. Doch das Beste daran ist: Er lässt sich so einfach auftragen, dass man dazu nicht einmal einen Spiegel braucht.

SUSANNE RABL



Opulente Farben, intensive Pflege und eine erregende Textur zeichnen die wunderbare Frühjahrs-Kollektion „Almost Spring“ von Clinique aus.

GRAZIA PICKS

对话倩碧色彩艺术家 Jenna Menard

倩碧色彩艺术家 Jenna Menard 携手倩碧，已有一段时间，她的创意和才华在彩妆界早已声名鹊起。2012年3月，倩碧彩妆系列全球范围的广泛认可。2012年3月，倩碧彩妆系列全球范围的广泛认可。2012年3月，倩碧彩妆系列全球范围的广泛认可。

倩碧色彩艺术家 Jenna Menard 携手倩碧，已有一段时间，她的创意和才华在彩妆界早已声名鹊起。2012年3月，倩碧彩妆系列全球范围的广泛认可。2012年3月，倩碧彩妆系列全球范围的广泛认可。2012年3月，倩碧彩妆系列全球范围的广泛认可。

Jenna Menard

www.art-dept.com

Art Department



IM RAUSCH DER TIEFE

Die Party-Make-up-Trends dieser Saison wirken ziemlich intensiv. Neue Farbkombinationen verstärken jetzt die Anziehungskraft von Augen, Lippen – und Händen ... Dafür brauchen sie keinen Flirt-Coach: die besten Tipps kennt Jenna Menard, Global Colour Artist von Clinique

FOTOS: KENNETH WILLARDT



BLAU
Lidschatten „Micro-shadow: Deep Blue“ von Make Up Store, um 13 Euro



ROSE
Gloss „Long Last Glosswater 10“ von Clinique, um 19 Euro



GOLD
Lidschatten „Metallic Eye Shadow 18“ von Bobbi Brown, um 25 Euro

Die Kombination der Farben verleiht dem Look seine Tiefe: Das dunkle Blau ist einseitig, die goldene Highlighter öffnen den Blick. Gelbes Sie erst dem blauen Lidschatten auf den heftigen Lid, anschließend bis knapp zur Braue. Das Blau in der Mitte kräftiger verteilen, die inneren Augenwinkel ausfüllen. Nicht am äußeren Wimpernrand mit einem Kapselstift einen Lidstrich auftragen, die Farbe nach außen verstärken. Mit dem Pinsel Gold-Lidschatten in die Augenwinkel auftragen. Wimpern schwarz streichen, Lippen mit Rosé-Gloss betonen. Die Fingernägel leuchten dunkel – in Pastellblau.

GLAMOUR 185

UNSER MAKE-UP-PROFI:

Jenna Menard styler schon Stars wie Emily Blunt oder Taylor Swift. Als Global Colour Artist von Clinique arbeitet die Amerikanerin, 31, auch an der Entwicklung von Farben und Auftragsanleitungen. Und als Make-up-Artist für Magazine wie „Vogue“, „Vanity Fair“ – und natürlich „Glamour“.

Ihre Lieblingsprodukte:

Farbiger Lip Balm als Stift: „Chubby Stick Moisturizing Lip Colour Balm 04“, um 20 Euro.

Wimperntusche nur für die unteren Wimpern: „Bottom Lash Mascara“, um 14 Euro.

ab August bei uns erhältlich.

Kapselstift in Schwarz: „Quickliner for Eyes Intense 05“, um 19 Euro.

Alle Produkte von Clinique





LILA-METALLIC
Lidschatten „Color Surge Eye Shadow – Soft Shimmer 289“ von Clinique, um 19 Euro

DUNKELBLAU
Kajal „Powerpoint Eye Pencil – Navy Stain“ von Max, um 17 Euro

BEIGE
Lipgloss „3000 o’ genes“ von Beauty is Life, um 28 Euro

Die richtige Grundierung lässt den Lidschatten hier so intensiv wirken: Verteilen Sie etwas (nicht zu viel!) pinkfarbenen Comedischatten auf dem gesamten Lid und verbinden Sie ihn bis zur Braue. Auch unter das Lid: dicht an den Wimpernrand, einen Tagelid Pinzieren. Darüber oben und unten, der Lid-Mittellid-Lidschatten pinzeln. Das Pink darf unter der Braue und entlang des äußeren Wimpernrandes leicht durchschimmern. Als Kontur im unteren Lid dunkelblauen Kapselstift auftragen. Diesen Gipsel auf das Lid legen und mit beigefarbenen Lipgloss übermalen. Als Nagellack am besten ein zurückhaltendes Nude-Rose wählen.

186 GLAMOUR



Jenna Menard

www.art-dept.com

Art Department



Jenna Menard

Art Department

CoCi Report

Press
Cici Beauty Editor 姜恩熙

From LONDON

글로벌 컬러 아티스트, 제나 메나드를 만나다

지난 1월 16일 런던에서 열린 '글로벌 컬러 아티스트 인 런던' 세계 최대 컬러 아티스트의 만남이 이색적인 행사로 코리안 뷰티의 '글로벌 컬러 아티스트의 만남'을 개최했다. 2019년 10월 16일(수) 코리안 뷰티의 '글로벌 컬러 아티스트의 만남'을 개최했다. 2019년 10월 16일(수) 코리안 뷰티의 '글로벌 컬러 아티스트의 만남'을 개최했다.

INTERVIEW WITH JENNA

Q. 제나 메나드 씨가 Clinique에서 일하는 이유는 무엇인가요?
A. 제나 메나드 씨는 Clinique에서 일하는 이유는 무엇인가요?
Q. 제나 메나드 씨는 Clinique에서 일하는 이유는 무엇인가요?
A. 제나 메나드 씨는 Clinique에서 일하는 이유는 무엇인가요?

제나 메나드 씨는 Clinique에서 일하는 이유는 무엇인가요?
제나 메나드 씨는 Clinique에서 일하는 이유는 무엇인가요?
제나 메나드 씨는 Clinique에서 일하는 이유는 무엇인가요?

JENNA'S FAVORITE!

제나 메나드 씨가 Clinique에서 사용하는 제품들입니다.

MAKE-UP-ELLE

Chubby Stick
Lipos de labios hidratantes (D9-0)

De efecto Photoshop EL COLOR SEGUN JENNA

Experta en disimular con la brocha los defectos de modelos y 'celebrities' de Hollywood, la artista del MAQUILLAJE natural comparte sus trucos.

LOOK WORKING
UN TONO FRESCO EN LOS LABIOS COMO EL DE LOS LIPS 'CHUBBY'. UN POCO DE COLORETE Y MASCARA NEGRA.

MENOS ES MAS

«EL MEJOR CONSEJO DE BELLEZA ME LO HA DADO MI MADRE: ES PREFERIBLE QUE SE QUEDE CORTA QUE PASARSE»

Quickliner for Eyes
Lápiz de ojos instantáneo (D1-050-03)

Quick Blush
Corrección instantánea (D4-25-03)

Quick Blush
Corrección instantánea (D4-25-03)

Quick Blush
Corrección instantánea (D4-25-03)

Jenna Menard

www.art-dept.com

Art Department



Jenna Menard

www.art-dept.com

Art Department



Beauty

BEAUTY'S NEW STAR

Who is New York's hottest make-up artist? Read on to find out...
By Alice Ripman

Q&A Jenna Menard

Favorite celebrity client? "Carey Mulligan. It's been amazing watching her career blow up."

Best beauty tip? "Save space in your make-up bag and handbag by transferring small amounts of your favorite products into travel pots (try muji)." **Skin tip?** "Start every day with a just blend of beetroot, carrot, spinach, ginger and aloe vera. It's packed with vitamins and minerals."

Best free tip? "Go for arun, even if it's only for ten minutes for that healthy, dewy look."

Jenna's clients

RALPH LAUREN 5/5/2012
Jenna works her magic at the Ralph Lauren 2012 show
KATE WINKLET 5/5/2012
The finished look on the runway, left

Jenna's s/s 2012 arsenal

- Almost a lipstick in Remy Honey, Clinique (0870 034 2566)
- "I prefer sheer lipsticks to go over foundation - they won't bleed or fade."
- Eye-liner in Caramel, Clinique (0870 034 2566)
- "A common error with lip liner is to clamp down for too long. Hold down for two seconds, then apply a curling mascara. Try Clinique's High Impact Curling Mascara (right, £16, 0870 034 2566)"
- Make-up sponge, from £4.50, Beautyblender (01753 611141)
- "To get an evenly applied base, work foundation outwards. To clean the sponge, just pop it in the wash."
- Let's Smoothie in Seventh Heaven, £17, Clinique (0870 034 2566)
- Have fun with color! Use a similar shade to your lip colour in matte, go for a smoky eye, Clinique
- "This is so versatile, you can use it as a powder shadow in a similar shade to your eye color. Using a brush will give thicker coverage."
- Let's Smoothie in Seventh Heaven, £17, Clinique (0870 034 2566)
- "A good pair of tweezers is essential! Always clean with water and be sure to use 'Tweezerman's' free sharpening service."

IN STYLE / APRIL 2012 193

EXCLUSIVO DESDE LONDRES

Clinique

presentó a JENNA MENARD

La primera Global Colour Artist de la marca fue la protagonista de un glamoroso evento internacional donde se entrevistó con corresponsales de las principales revistas de América Latina, Asia y Medio Oriente.

POW LORETO HERMAN, CORRESPONSAL

Jenna Menard es la primera Global Colour Artist de Clinique y la marca la presentó al mundo en un evento global que se realizó en varias etapas en la ciudad de Londres. Editoras de belleza y corresponsales principalmente de América Latina, Asia y Medio Oriente, hicimos el privilegio de conocerla y compartirla con otros espectadores de la marca. Todo se realizó de modo que las invitadas tuvieramos un recuerdo inolvidable. El día del cocktail presentación de Jenna Menard, llegó a mi casa una limusina enviada por Clinique para llevarme a la muy chic y moderna Galería Phillips de París, una de las más prestigiosas de arte moderno en

Londres, ubicada en el barrio de Victoria. Una hora antes había llegado, a través de un mensajero, un hermoso regalo acompañado de una postal turística del equipo global de marketing de la marca. "Esperamos que disfrute de esta velada. Aquí, un recuerdo del tiempo que pasó con nosotros". Era una bolsa de "goodies", como llaman en Londres a los regalos pequeños y finos, los más recientes lanzamientos de Clinique que consistían en una máscara de pestañas y los "blushers" "chubby cheeks", revolucionarios lápices labiales con última tecnología para mantener los labios frescos, húmedos y con el color adecuado para cada vez. Por supuesto, todo antillegado. Y como toque especial, un enorme pañuelo de seda de la famosa casa Liberty, en blanco y amarillo, con un diseño muy moderno y floral del Union

Jack, la bandera británica. Cuál otro regalo en mi itinerario a guisa de arte: un juego de grandes espejos en un repelido de periodistas y ejecutivos de Clinique: en su mayoría, hermosas mujeres elegantemente vestidas. Las amplias paredes blancas habían sido decoradas con sistemas audiovisuales, mostrando los diseños producidos de la marca. Decenas de gemas nos ofrecían a probar diminutos carapuz y otras tentaciones aún mayores: sombras para los ojos, labiales... la belleza de Clinique en handbag. Al día siguiente, nuevamente chofler y gran limusina a mi puerta, esta vez para llevarme a la entrevista con Jenna Menard en una luminosa sala en el West End. Allí, la talentosa Global Colour Artist compartió con los corresponsales de América Latina su filosofía profesional: el maquillaje debe com-

plementar la belleza natural de cada mujer. Jenna Menard nació en Nueva York y gracias a su talento, habilidad y la pasión que pone en su trabajo, ha realizado producciones para revistas, también trabajó en la famosa Fashion Week de esta ciudad y entre sus clientes se encuentran Kate Winslet, Uma Thurman y Sofia Coppola. En junio de 2011 debutó en el cargo que actualmente ocupa en Clinique: en donde trabajó en colaboración con el equipo científico que desarrolla los productos de la marca, ellos a cargo de las fórmulas y Jenna, aportando su perspectiva artística, sus inspiraciones y conocimientos. No obstante, a mi temprana edad, comenzó a apreciar el poder de transformación de la mujer. Su madre era dueña de un salón de belleza en Pennsylvania y allí comenzó a darse cuenta cómo las clientas salían del lugar felices

y con más confianza en sí mismas gracias a sus nuevas "looks" en primavera. Intrigada por esta observación, la joven Menard llegó a la conclusión de que el maquillaje podía tener ese mismo poder: transformar y transformar realmente a la mujer y complementarla no la belleza. Jenna nos habló también de la "Mujer Clinique", el concepto que es la marca que se refiere únicamente a la consumidora que visualiza como seguidora de sus productos; una mujer que no se maquilla en exceso, pero se ve siempre elegante y a la vez con personalidad. Nos dijo que ella identifica a la Mujer Clinique con su propia madre: siempre hermosa y elegante, sabía lo que le gustaba y le quedaba bien, y siempre fue leal a Clinique. Recuerda que como siempre vive sus productos en su casa, pensando que eran los únicos que existían en el mundo.

"La Mujer Clinique es elegante y discreta, cuidadora de su piel, alguien que quiere la belleza sentirse mejor", nos dijo y agregó: "Cuando maquillaje a una mujer, sé que ella quiere verse y sentirse estupenda, por eso yo quiero que de algún modo, se convierta en la Mujer Clinique". Nos despedimos y recibimos otro lindo regalo, esta vez los productos Essential de Jenna Menard en Clinique: la crema hidratante Moisture Surge Intense, el suero para los ojos pulposes All about Eyes Serum, la máscara para ojos Let's Smoothie 8-Hour eye color, un "glitter" labial, un delineador y la nueva Bottom Lash Mascara con un minúsculo cepillo creado en japonés para las pestañas del párpado inferior, un producto muy innovador y práctico. La limusina y el chofler me operaron para llevarme de regreso a casa. Una gemita típicamente Clinique: refinamiento puro.

Jenna Menard

www.art-dept.com

Art Department

BEAUTY **HEALTH**

LENS CRAFTER

With flaw-blurring skills that could put Photoshop out of business, Jenna Menard has both Hollywood and the fashion world covered. *By Britt Aboulleb*

introduced her to his fashion-world colleagues, his celebrity fan club, and, most importantly, his just-walk-it-off philosophy of life. "He would always say things like, 'It's just makeup; it comes off. We can always change it,'" Menard says. "When someone tells me I do skin better than anyone, I still call him up to thank him."

What's the major difference between runway and red-carpet makeup? For runway, it's a matter of looking good for 15 to 20 minutes, whereas for the red carpet it's a matter of hours. So, for example, using hard-to-remove waterproof mascara backstage on the models isn't fair to them, since they have to run from show to show. For the red carpet, I try to avoid anything with too much slip—any Vaseline-like or greasy product—which could travel on the face and end up in a spot where it's not supposed to be.

Has BB technology changed the way you approach celebrity skin? My trick is layering cream under powder to create a look that is natural enough to the eye but just as stunning through the paparazzi lens. A cream blush topped with a powder blush in the same shade lets the natural texture of skin show through. And for dewy skin, I'll hit the top of the cheekbones, the bridge of the nose, and the bow of the lip with a liquid highlighter.

I love BB cream. It looks like it's so promising! Menard says, "The value is a beautiful, sheer-to-a-finish texture and making a 'natural look.' It's not the 'natural you see.' And I don't know how often you see it with Clinique BB cream. I don't know how often you see it with Clinique BB cream. I don't know how often you see it with Clinique BB cream."

What's the most important thing you've learned from your time in the industry? The girl helps me when I get lost. I don't know how often you see it with Clinique BB cream. I don't know how often you see it with Clinique BB cream. I don't know how often you see it with Clinique BB cream."

BEAUTY HEALTH

simply more prone to arthritis. There are other types of faulty scaffolding besides my dysplasia. Many people have another abnormality called impingement: a bump on the ball or the socket that, in sports requiring lots of repeated crouching, kicking and mobility—gymnastics, ice skating, and soccer, for instance—can shear the cartilage down to where bone meets bone.

Fortunately, new strides in orthopedics aim to offset the development of both injury and arthritis in young athletes and ultimately reduce the need for surgery. Some hospital orthopedic departments have devised stretching regimens tailored around the knee to help girls prevent ACL trauma. For hips, aided by new arthroscopic techniques and cutting-edge imaging, doctors have begun to identify abnormalities in people who are bedeviled by premature pain. Now surgeons can repair the cartilage, remove the bony bumps, or fix dysplasia early on, so that the person can compete with a normal ball and socket.

One of the pioneers in identifying and correcting these deformities is Marc Philippon, M.D., who, as an orthopedic surgeon at the Steadman Philippon Research Institute in Vail, Colorado, has treated the hips of many elite Olympic and professional athletes, including gold medalist Julia Mancuso and Tara Lipinski. "In our

TITLE IX USHERED IN AN ERA IN WHICH ATHLETIC GIRLS HAVE MORPHED INTO WOMEN WHO CAN SMASH A KILLER OVERHEAD... BUT OUR WOMANLY ARCHITECTURE HASN'T COMPROMISED

generation, hopefully we'll be able to have an impact on joint preservation and reduce the number of people who need hip replacement at an early age." Surgery is an option, but so is finding ways to adapt to the unlovely anatomy. "If I had seen you when you were

eighteen," Philippon says, "I might have said, 'If you want to keep this hip for the rest of your life, you need to focus more on biking, swimming, on stuff that maybe you can learn to like.'" In yoga, he advises stretching to the point of tension but not into pain—going for 70 degrees of flexion instead of 90.

I'm avoiding yoga for the moment because my other hip is running on empty. The surgery is an ordeal, and so is the recovery. Last time, I needed a blood transfusion, and when I left the hospital, I inched around with a walker, nauseated on painkillers, weepy off them, freaked out by the alien hardware that was fusing to my flesh. Most hip patients endure months of physical therapy and a grueling road to walking, driving, or climbing the stairs again. My doctor subscribed to the do-it-yourself method of rehab and prescribed a strength-training exercise and walking program I did at home. After six months, I felt almost as limber as a newborn. One more surgery on the other side, and my body, my life, and those power hips will be back where they belong—on the beach, walking strong. □

PHENOMENON BB CREAMS

IF YOU DON'T ALREADY have a BB cream tucked inside your makeup bag, it's likely you will soon. First conceived by a German dermatologist as a panacea for sensitized post-procedure skin, the all-in-one "beauty balm"—equal parts tinted moisturizer, sunscreen, mattifier, anti-aging—made their way to South Korea in 2001, introduced by Dr. Jart. The popular skin-care brand directed by a collective of Korean dermatologists. The do-it-all BBs spread like wildfire, quickly dominating the beauty markets in Japan, Southeast Asia, and China. "If you go to a drugstore in Asia, you will barely see any foundation—we don't use it anymore," says Dr. Jart's Sonja Kang. Finally, BBs are heading to the U.S., with brand and new introductions from Dior and Estée Lauder, Garnier, Boscia, L'Oréal, and Dr. Brandt. Sensing the imminent demand, Sephora has devoted an entire section to them in their stores. "There's a lot in a BB cream that makes it different from just a tinted moisturizer, like the fact that you can conceal blemishes, soothe irritation, control oil and shine," says makeup artist Jenna Menard, who has been using Clinique's new Age Defense BB as a primer beneath foundation to give it better grip. "Everyone wants one product that does everything." —NORIELLA NUNEZ/ABC

SKIN TIPS FROM LEFT: BB CREAMS FROM DR. JART, ESTÉE LAUDER, GARNIER, BOSCIA, AND DIOR

STYLE & SPY

COMEBACK LIPSTICK LEGEND

Why Clinique's '90s breakthrough Black Honey still inspires fervent devotion.

MY FIRST LIPSTICK WAS MY MOTHER'S, and it was Clinique Black Honey. My mom is a natural beauty, a total foundation-phobe who subsists on just a bit of mascara and a lot of barely there lip color. When I was growing up, the never-went-anywhere-without-Clinique's-unforgettable-chrome-tube, and there was a deep curve in the bullet (the lipstick still) from countless use.

Certain beauty products require no introduction: Crème de la Mer, Maybelline's Great Lash Mascara, Elizabeth Arden's Eight Hour Cream. Clinique's Black Honey belongs in that group. Its cult status is well deserved. The bubble texture makes it soothing on the lips, and its rain-hue is subtle and flattering on virtually everyone, the sort of sheer shade that, should you be without a mirror, can be reapplied without risking disaster.

Lipstick has experienced a renaissance of sorts over the past few years. Whether or not this is related to the trying economic times, as the so-called "lipstick index" suggests, there has been a push to start wearing

the product again. It was long a runner-up to gloss, but once the trend gained momentum even the most timid makeup users could be seen flaunting painted pouts. For spring, however, the palette is a bit more subdued, earthy almost, which means that the high-maintenance lip—richly pigmented and liner-requiring—is losing its cachet.

Clinique's latest add-ons to its Almost Lipstick line offer the ideal antidote. Each of the seven new variants of the classic Black Honey, from the berry-tinted Chic Honey to the hot pink Flirty Honey, is as wearable as the original. Just like Black Honey, these new shades look amazing on everyone," Jenna Menard, Clinique's Global Colour Artist, says. "They're sheer, and they work with your natural lip tone to create a custom color."

I dutifully tested out the entire range, but, thanks to my mother's enduring influence, Black Honey is the shade I return to again and again. Now I too am never without that polished chrome tube. **KATHERYN ERICKSON**

CULT CLASSICS Clinique's time-tested Almost Lipsticks (\$15) are available in a variety of hues at clinique.com.

CHIC HONEY **LUSCIOUS HONEY** **SPICY HONEY** **BLACK HONEY** **FLIRTY HONEY** **LOVELY HONEY** **ENVY HONEY** **TENDER HONEY**

FEBRUARY 2012 **70/30**

best trick ever: SEXY LASHES!

We could listen to Clinique global colour artist Jenna Menard talk about makeup for hours, but her tip for making lashes pop is the greatest: "I like to dab a bit of light, shimmery shadow right on the middle of the lid, as if you had just pressed your pinkie finger there. Then, when you put on mascara or curl your lashes, your lashes stand out like crazy because you have a little bit of lightness behind them."

Clinique Color Surge Eyeshadow Soft Shimmer in Iced Mauve, Clinique High Lengths Mascara in Black, \$15 each, clinique.com

Jenna Menard

Art Department

Beauty

Your guide to getting gorgeous, from head to toe

BEST LOOK

Inner-Rim Eyeliner

KATE WINSLET
The hottest beauty-insider secret? "Reversed black liner," says makeup artist Jenna Menard, who layered Winslet's inner-lash lines with black pencil and liquid liner, leaving lids nearly naked with just a touch of pink shadow. "It gives nice definition without looking harsh." For a clean, even sweep, Menard recommends pulling your temples up while they sketching in the line. Use a pointed Q-tip to clean up any imperfections.

1. CLINIQUE Colour Surge eye shadow in Desert Sun, \$10, clinique.com. 2. LANCOME eyeliner Precision Pencil eyeliner in Noir, \$29, lancome-usa.com. 3. LANCOME Le Stylo waterproof eyeliner in Noir, \$20, lancome-usa.com.

INStyle / JULY 2011 115



jenna menard.

Lives: New York City
Occupation: Make-up artist
"Jenna's been the make-up director on many of our shows in New York, including the last two. Jenna's a really gifted make-up artist with an approach to her work that fits beautifully with our style. She creates fresh, modern looks that are un-laboured and never look 'done'. You don't see make-up when you look at Jenna's work - you see the girl." KW

If you had 24 hours to show the best of your city to a friend, where would you take them?
"I would show them the New York City that I love. It's not always about Times Square, Canal Street, Rockefeller Center and crowds. I would like them

to see that it's about the diversity, tree-lined blocks, The Highline, Hudson River Park, the ease of getting around, views of the iconic skyline, neighborhood coffee shops, amazing restaurants ..."
What do you love about New York?
"New York City is a special place ... there is not much I don't love!"
Which fictional character would you like to be for 24 hours?
"I'd have to say an Avatar."
Who would you cast to play you a movie?
"Eva Mendes or Rachel McAdams."
Where did you last fly to and why?
"To Florida with my

mother, three sisters, and me!"
If someone gave you \$1,000, what would you spend it on?
"If I had to spend it I would, but I'd prefer to save it!"
What's your best beauty tip?
"Less is more sometimes. And beauty rest is important!"
Who was the last celebrity you met?
"I have the pleasure of working with celebrities. Recently I was working with Kate Winslet on the set of a Paris Vogue shoot and also met Penelope Cruz."

BE sexy

Barely there bronze on eyes and skin naturally enhances your prettiest assets.

With a blend of gold and bronze, L'Oréal Paris Color Matching Powder Bronzer, \$14.99, creates natural-looking radiance.

Never second-guess your color-matching quest! Tarte Maracuja Beach, \$24, is a bronzer that's as easy to use as a highlighter to your own complexion.

Little Smudge Crease Waterproof Primer + Shadow + Lipstick in the Cherry, \$22, lets you smoothly define eyebrows and add extra on lips before happy hour.

Get the benefits of a balm moisturizing lipgloss and the glow of a cheek gloss with the new L'Oréal Paris Lip Color in Cherry Blossom, \$5.99.

Shiny, see-through L'Oréal Paris Cherry Cherry Lip Gloss, \$5.99, is a must-have for those who love the idea of full-on color but need a little hand-holding to stay in.

Sweet & large blush brush (see why) is a must-have for the new L'Oréal Paris blush brush, \$14.99, for those who love the idea of full-on color but need a little hand-holding to stay in.

Double-sided NYC New York City Lipstick in Cherry Blossom, \$5.99, lets you play with color, but not with your lips. It's a perfect primer for lipstick, or use it on its own for a soft, natural-looking pink.

Mineral-based L'Oréal Paris Lip Color in Cherry Blossom, \$5.99, is a must-have for those who love the idea of full-on color but need a little hand-holding to stay in.

INSIDE: CHANEL CHANEL, STYLING: CLAUDE BENOIST

BE creative

Break out of your polish rut and experiment with a multicolored mani.

Think of your nail polish as a canvas. L'Oréal Paris Color Match nail polish, \$14.99, is a must-have for those who love the idea of full-on color but need a little hand-holding to stay in.

More bubble gum than most, L'Oréal Paris Color Match nail polish, \$14.99, is a must-have for those who love the idea of full-on color but need a little hand-holding to stay in.

Various shades of L'Oréal Paris Color Match nail polish, \$14.99, are available in a variety of shades.

Choose your fringe: L'Oréal Paris Color Match nail polish, \$14.99, is a must-have for those who love the idea of full-on color but need a little hand-holding to stay in.

A touch above the line, L'Oréal Paris Color Match nail polish, \$14.99, is a must-have for those who love the idea of full-on color but need a little hand-holding to stay in.

The tiny brush of L'Oréal Paris Color Match nail polish, \$14.99, is a must-have for those who love the idea of full-on color but need a little hand-holding to stay in.

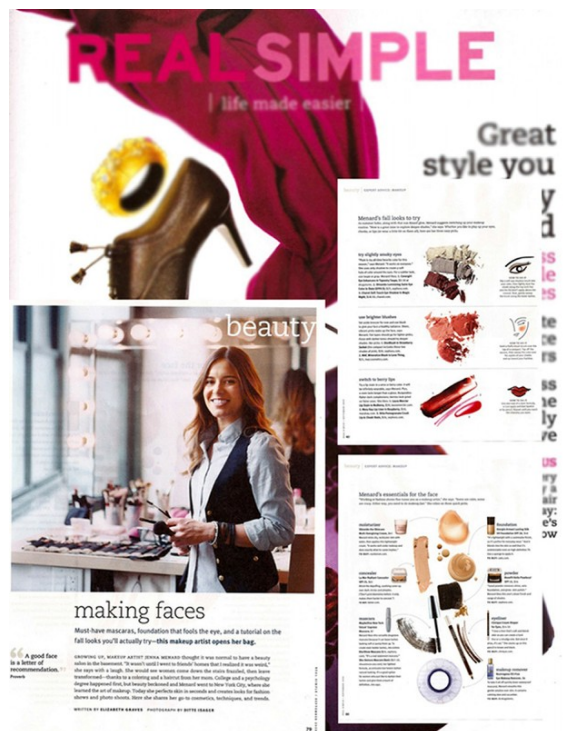
Super molecules in L'Oréal Paris Color Match nail polish, \$14.99, are available in a variety of shades.

INSIDE: CHANEL CHANEL, STYLING: CLAUDE BENOIST

Jenna Menard

www.art-dept.com

Art Department



Jenna Menard

Art Department



Jenna Menard

www.art-dept.com